

政府网站工作年度报表

(2024 年度)

填报单位:江西省市场监督管理局

网站名称	江西省市场监督管理局(知识产权局)		
首页网址	http://amr.jiangxi.gov.cn		
主办单位	江西省市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3600000051		
ICP 备案号	赣 ICP 备 19003457 号	公安机关备案号	赣公网安备 36011102000273 号
独立用户访问总量(单位:个)	348127		
网站总访问量(单位:次)	17580816		
信息发布 (单位:条)	总数	8597	
	概况类信息更新量	45	
	政务动态信息更新量	337	
	信息公开目录信息更新量	503	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	15	
	新开设数量	7	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	202
		解读材料数量 (单位:条)	19
		解读产品数量 (单位:个)	2
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	181
	回应公众关注热点或重大舆情数量(单位:次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	4861327		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	114		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	39		
	办件量 (单位: 件)	总数	2176023	
自然人办件量		1474830		
法人办件量		701193		
互动交流	是否使用统一平台	否		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	1709	
		办结留言数量 (单位: 条)	1709	
		平均办理时间 (单位: 天)	2	
		公开答复数量 (单位: 条)	11	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	26	
		收到意见数量 (单位: 条)	39	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	16	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	6	
		网民留言数量 (单位: 条)	15	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	15	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	13	
发现问题数量 (单位: 个)		3		
问题整改数量 (单位: 个)		3		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	江西市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	203	
		关注量	22653	
	微 信	名称	江西市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	986	
		订阅数	846167	
其 他	头条号, 名称: 江西市场监管, 信息发布量(单位: 条): 222, 关注量(单位: 个): 3536。抖音号, 名称: 江西市场监管, 信息发布量(单位: 条): 58, 关注量(单位: 个): 40000。			
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>智能机器人</u>			

备注: